

N I E U W S B R I E F

@ Druk, druk, druk ...

Escape is de Engelse term die in één woord aangeeft waar het in onze sector eigenlijk om draait. Er lekker even tussenuit, weg van de dagelijkse sleur, weg van de drukte en verplichtingen. De accu opladen, bijtanken is zo oud als de weg naar Rome maar actueler dan ooit. Want we hebben het goed hier in welvarend Nederland en kennen in mondiaal perspectief als maatschappij bijna alleen maar luxeproblemen. Maar de prijs is pittig: druk, druk, druk.

Wanneer heeft u voor het laatst een dag vóór u gehad die niet van tevoren was gevuld en volledig vrij te besteden? Hoeveel echte 'Quality time' hebben wij voor onze dierbaren? Ik heb ooit met mijn gezin eens een vakantie thuis doorgebracht en gevuld met dagtochten. 's Avonds weer heerlijk in je eigen huis met een comfort dat de meest luxe vakantiewoning niet biedt. Ik vond het helemaal niets. Je raakt toch niet echt los van het dagelijkse patroon met verplichtingen, waardoor het echte vakantiegevoel ontbreekt.

De oplossing: eruit, ga op reis, escape! Naar een andere omgeving, andere sfeer, nieuwe impressies. Op adem komen, nieuwe energie opdoen. Klassiek, maar zo waar. Vrijtijd is een belangrijke factor geworden in het draaiend houden van onze economie. Het levert een belangrijke bijdrage aan het volhouden van het prestatietempo en zorgt tegelijk voor bestedingen en banen. Wel oppassen voor de al even klassieke fout de vakantie vol te proppen met een te druk programma!

Ik wens u een inspirerend en van tijd tot tijd heerlijk ontspannen nieuw jaar 2008 toe!

Marc den Hertog,
directeur.

Kansen in Duitsland en Vlaanderen

De binnenlandse markt is voor de regio's van Gelderland en Overijssel nog steeds de belangrijkste herkomstmarkt. Het is echter wel een verdringingsmarkt geworden waarvan het totale potentieel niet meer groeit. Het is daarom goed om ook te kijken naar de kansen op de buitenlandse markten. Met name Vlaanderen en Duitsland. Daar kan nog wél een interessante nieuwe groei van het aantal vakanties en overnachtingen worden gerealiseerd. Reden voor het GOBT om eind 2007 samen met de managers van de NBTC-vestigingen in Duitsland en België een presentatie voor de RBT's en het toeristisch bedrijfsleven te verzorgen. Op de drukbezochte bijeenkomst werd een toelichting verstrekt op het vakantiegedrag van de Duitsers en Vlamingen. Ook werden de plannen voor 2008 ontvouwd.



Duitsland is een interessante markt omdat zich op korte reisafstand in Nordrhein-Westfalen en Niedersachsen een miljoenenpubliek bevindt. De multimediale campagne vanuit het Toeristisch Offensief Euregio heeft in de afgelopen vijf jaar aangetoond, dat een structurele bewerking loont. Een groei in die periode van het aantal Duitse gasten met bijna 60% t.o.v. landelijk 7% toont dat aan.

De Belgische vakantieganger is Vlaming, waardoor een taalbarrière ontbreekt. België is ook de belangrijkste groeiemarkt voor Nederland. Kansen liggen er vooral in de korte vakanties, een markt die groeiende bestedingen met zich meebrengt. Dat geldt zowel voor Duitsland als voor België. Bij beide neemt Nederland voor een kort verblijf (1-3 nachten) een fraaie tweede plaats in.

Het GOBT biedt samen met NBTC voor 2008 een promotieprogramma waarop het toeristisch bedrijfsleven volop kan inhaken:

- e-marketing op de websites www.niederlande.de/grenzregion, www.UrlaubFuerKinder.de, www.grenzerlebnis.de (groepen) en www.holland.com/oostnederland (Vlaanderen) door middel van een bedrijfspresentatie, arrangement of button;
- advertentiemogelijkheden in een Duitse dagbladcampagne;
- participatie in een Oost-Nederland brochure voor de Vlaamse markt;
- folderparticipatie op beurzen.

Meer weten? Vraag het overzicht met de volledige participatiemogelijkheden op of kijk op www.gobt.nl (marketingprojecten > ontwikkeling/innovatie). Ook de informatieve presentaties van NBTC over de ontwikkeling, het vakantiegedrag, de trends en kansen voor Duitse en Belgische markt zijn beschikbaar. En natuurlijk kunt u bij het GOBT terecht voor een advies op maat. Contactpersonen: Daphne Meerdink Veldboom, tel. 0570 - 680740 of Hanneke Rutgerink, tel. 0570 - 680738.

Wandel- en fietsroutes Gelderse regio's op natuurportaal 'BuitenGewoon'

BuitenGewoon is het populaire natuurprogramma van Radio en TV Gelderland. Dit programma is ieder voorjaar en begin van de zomer te zien op de regionale tv-zender. De lancering van de nieuwe site maakt BuitenGewoon nu een interactief platform, dat verder gaat waar het tv-programma stopt. De natuur in Gelderland is nu 24 uur per dag bereikbaar.

Het GOBT en de RBT's in Gelderland participeren in het natuurportaal BuitenGewoon met informatie over een groot aantal wandel- en fietsroutes, waaronder enkele van de site te downloaden gps-routes. Als tegenprestatie voor het beschikbaar stellen van dit wandel- en fietsaanbod is in iedere route voor meer informatie de consumentenwebsite van het betreffende RBT aanklikbaar. De routes van de Achterhoek en Rivierenland zijn daarnaast via een directe link naar de webshops van beide RBT's ook rechtstreeks door de con-



sument te bestellen. De samenwerking is in eerste instantie voor een periode van een half jaar aangegaan. Eind april volgt een evaluatie en wordt over een eventueel vervolgtraject beslist.

In 'BuitenGewoon' komen de meest uiteenlopende onderwerpen aan bod die te maken hebben met natuur en milieu in Gelderland. De site, die de komende tijd uitgebouwd gaat worden, is de ontmoetingsplaats voor alles dat met groen en buiten te maken heeft. Informatie over natuurgebieden en -organisaties, ideeën voor wandelingen en fietstochten, waarnemingen, columns van natuurbeheerders, foto's en filmpjes, het staat er allemaal op. Daarnaast geeft BuitenGewoon alle natuurliefhebbers de kans om op verschillende manieren informatie uit te wisselen. Dit kan zowel via foto's en filmpjes als door met elkaar in gesprek te gaan, elkaar tips te geven, een wandelmaatje te zoeken of om een verhaal over de favoriete wandel- of fietsroute op de site te plaatsen.

In samenwerking met een groot aantal organisaties (waaronder Het Nationale Park De Hoge Veluwe, Staatsbosbeheer, Natuurmonumenten, Groei&Bloeï, Natuurkalender.nl, GOBT en RBT's) worden bezoekers geprikkeld om de natuur in te gaan en de natuur in hun directe leefomgeving te (her) ontdekken. De site is te bezoeken via <http://buitengewoon.omroepgelderland.nl>

Aanmelden deelname Gelderland Cultuurland

Kunst en Cultuur Gelderland (KCG) en het GOBT organiseren in de periode 28 juni tot en met 31 augustus 2008 voor de vijftiende keer het cultuurtoeristische project Gelderland Cultuurland. Kwalitatief hoogstaande culturele activiteiten kunnen in aanmerking komen voor een vermelding in de gids en op de website www.gelderlandcultuurland.nl. Daarnaast kunnen organisatoren van evenementen weer een aanvraag indienen voor een stimuleringsbijdrage. Het aanvraagformulier voor een stimuleringsbijdrage en/of opname in de gids en website én de richtlijnen Gelderland Cultuurland 2008 zijn te downloaden op de website www.gelderlandcultuurland.nl

Gelderland Cultuurland wordt al sinds 1994 in opdracht van de provincie Gelderland georganiseerd. Het project wil vernieuwende culturele activiteiten met een sterk inhoudelijke kwaliteit voor het voetlicht brengen. Het gaat hierbij om hedendaagse kunstuitingen (beeldende kunst,

theater, muziek, film, literatuur, etc.) en bijzondere cultuurhistorische activiteiten (activiteiten in musea, kastelen, tuinen, etc.).

Naast het samenstellen en promoten van een onderscheidend cultureel zomeraanbod, heeft Gelderland Cultuurland ook een actieve rol in het stimuleren van dit aanbod. Het cultuurtoeristische project probeert het tot stand komen van vernieuwende evenementen te bevorderen door middel van advisering en het toekennen van stimuleringsbijdragen. De maximale stimuleringsbijdrage voor 2008 is €5000,-. Deze bijdrage mag maximaal 60% van de totale kosten van het initiatief dekken. De sluitingsdatum voor het indienen van een aanvraag is 1 februari 2008.

Wie behoefte heeft aan gratis advies m.b.t. het indienen van een aanvraag, kan een afspraak maken met de coördinator van Gelderland Cultuurland, Marieke van de Geyn, tel. 026 - 3519029.

In memoriam Carla



Op 15 december bereikte ons het droevige bericht van het plotselinge overlijden van onze receptioniste Carla van der Waa. Carla was een opgewekte vrouw die van het leven en haar werk genoot, warmte uitstraalde en altijd voor haar collega's klaar stond. Het is erg onwerkelijk en verdrietig om haar niet meer in ons midden te hebben. Wij zullen haar aanwezigheid enorm missen. Onze gedachten gaan uit naar haar man Jan en haar familie die wij heel veel sterkte in deze moeilijke tijd toewensen.

Raad van Toezicht, directie en medewerkers GOBT.

Nieuw kennisnetwerk

Het GOBT vormt vanaf januari dit jaar met de andere (inter)provinciale kenniscentra in Nederland een nieuw groot Nederlands kennisnetwerk. Jarenlange beleidsmatige en operationele ervaring in het complexe werkveld van toerisme en recreatie en de aanpalende sectoren hebben unieke kennis opgeleverd. Doel van de samenwerking is de ontwikkelde kennis binnen de verschillende bureaus meer en actief naar elkaar te ontsluiten. Dit levert efficiëncyvoordeel op en zorgt ervoor dat er een breder kennispakket aangeboden kan worden aan (de opdrachtgevers in) het toeristisch werkveld. Het GOBT werkt in dit kenniscentrum samen met het Brabants Bureau voor Toerisme, Kenniscentrum Toerisme & Recreatie Zuid Nederland, Toerisme Noord Holland/Amsterdam Toerisme en Congres Bureau en het Zuid Hollands Bureau voor Toerisme. Meer informatie: GOBT, Monica Wagenaar, tel. 0570 - 680732.



Salland in cijfers

Onlangs is het Trendrapport Toerisme & Recreatie Salland verschenen. In dit rapport zijn de belangrijkste cijfers en trends op het gebied van toerisme en recreatie in deze regio bij elkaar gebracht. In 2006 zijn er in totaal circa 315.000 vakanties in Salland doorgebracht. De helft van deze vakantie duurt 2-4 dagen, 35% van de vakantiegangers verblijft 5-8 dagen in het gebied. Het aantal vrijetijdsactiviteiten in de regio wordt geschat op 62,5 miljoen. In Salland werken ruim 5900 mensen in de sector toerisme en recreatie, één op de zestien (6,2%) arbeidsplaatsen hangt samen met deze sector. Het trendrapport is gratis te downloaden via www.gobt.nl (kennis & onderzoek / rapporten & publicaties). Meer informatie: GOBT, Monica Wagenaar, tel. 0570 – 680732.

Zitpijlen vertellen over Rivierenland



Het GOBT heeft op verzoek van RBT Rivierenland een projectplan geschreven voor 'De Zitpijl Vertelt'. Het project combineert kunstzinnige zitelementen in de vorm van een rode pijl met verhalen over de eigenheid van het Rivierenland. Meer dan 300 verhalen, gedichten en reisbeschrijvingen zijn beschikbaar. Hieruit maakt een deskundige redactie een selectie, die past bij de beleving en authenticiteit van de streek. De geselecteerde verhalen worden gekoppeld aan de reeds geplaatste 55 zitpijlen. Bij de zitpijlen kunnen bezoekers een verhaal beluisteren door een telefoonnummer te bellen dat daar staat aangegeven. Met nieuwe mobiele telefoons zijn deze verhalen ook bij een zitpijl te downloaden. De luisterplek in het landschap versterkt de beleving. RBT Rivierenland zorgt in eerste helft van 2008 voor de uitvoering van het project. Opdrachtgever is het Gebiedsbericht Cultuurbeleid Rivierenland. Het GOBT heeft zitting in de projectgroep, die het initiatief begeleidt. De presentatie van 'De Zitpijl Vertelt' wordt in juni verwacht. Voor meer informatie: RBT Rivierenland, Jeroen van Noort, tel. 0344 - 636891.

IJsselboek breekt verkooprecord

Het in het najaar van 2007 op initiatief van het GOBT uitgegeven boek 'De IJssel: levende rivier' verkoopt zo goed dat het een record breekt binnen Waanders Uitgevers. Nog nooit is er zo snel een herdruk geweest. Eén maand nadat Overijssels gedeputeerde mevrouw Abbenhues het eerst exemplaar uit de IJssel viste, waren alle 3000 exemplaren al uitverkocht. Met de grootste spoed zijn nog eens 2500 exemplaren gedrukt. In aanloop naar sinterklaas en de kerst is ook in deze stapel al weer een flink gat geslagen. Kortom, een succesnummer dat tal van bijzondere plekken langs de IJssel beschrijft. Van Arnhem tot Kampen wisselt het korte impressies van unieke locaties af met verhalen over markante bewoners. In woord en beeld brengt het boek een ode aan een 'levende rivier'. De levendige reis van 160 kleurrijke pagina's langs de IJssel bezorgt de lezer niet alleen tal van verrassende

ontmoetingen, het geeft ook een beeld hoe de rivier al eeuwenlang als een rode draad door de tijd stroomt. 'De IJssel: levende rivier' is bonte verzameling van onverwachte wetenswaardigheden over de IJssel: van Klazien uut Zalk tot de Bult van Ketjen, van rivierduinen tot dijkdoorbraken, van de Kamper Kogge tot de kwartelkoning en van een ontmoeting met de boswachter tot een bezoekje aan een palingvisser. Het boek is voor € 14,95 onder anderen te koop bij boekhandels en VV's langs de IJssel en kan ook besteld worden via www.waanders.nl. Samen met een aantal andere IJsselprojecten beoogt het de beleving van de IJssel als aantrekkelijke toeristisch-recreatieve bestemming te vergroten. Voor nadere informatie kijk op www.ijssel.info



Langs 'heilige huisjes' in Twente

In onze Westerse samenleving neemt de belangstelling voor religieus erfgoed toe. Economisch presteren wordt steeds belangrijker. Als reactie hierop hebben steeds meer mensen behoefte aan spiritualiteit, balans en bezinning. Volgens het TBT, GOBT en de Provincie Overijssel kan het religieuze erfgoed extra toeristen en recreanten naar Twente trekken. Om dat te bewerkstelligen is het plan 'Langs Heilige Huisjes in Twente' opgesteld. Twente heeft een rijk religieus erfgoed. Overall staan kerken, kloosters, landkruizen en kapelletjes als uiting van Twentse devotie. Zenderen, Overdinkel, Oldenzaal en Fleringen worden zelfs erkend als echte bedevaartsoorden. Ook talloze festiviteiten en volksgebruiken vinden hun oorsprong in het religieuze erfgoed. Hoewel sommige gebouwen en festiviteiten duizenden bezoekers per jaar trekken, heeft het grootste deel van het erfgoed echter een lokale of regionale uitstraling. De combinatie van een rijk, religieus erfgoed en de toenemende behoefte aan spiritualiteit en bezinning vormden de aanleiding voor een 'werkatelier' over religieus toerisme in Twente. Er werd vastgesteld dat het religieuze erfgoed genoeg kansen biedt om extra bezoekers te trekken. TBT, GOBT en de Provincie Overijssel hebben vervolgens namens diverse lokale organisaties een plan opgesteld om het religieuze toerisme naar Twente te stimuleren. Dit plan voorziet ondermeer in een vrij toegankelijke databank over religieus erfgoed, boek (een 'Twentse Da Vinci Code'), website, fietsroutes met Abel-handcomputers en meerdaagse arrangementen. Gekozen is voor een toeristische invalshoek. Gebouwen en festiviteiten moeten regionale aantrekkingskracht hebben en ook zonder

religieuze motieven een bezoek waard zijn. Verder is er veel aandacht voor spiritualiteit, balans en bezinning. Hoewel historische informatie niet wordt vergeten, schenkt 'Langs Heilige Huisjes' vooral aandacht aan de persoonlijke verhalen achter het erfgoed. Wat heeft een gebouw voor streekbewoners betekend? Wat is er gebeurd op die ene plek? Op dit moment werken de initiatiefnemers hard aan het financiële draagvlak. Het streven is in 2008, het Jaar van het Religieus Erfgoed, te beginnen met de uitvoering van 'Langs Heilige Huisjes'.

Wilt u meer weten over 'Langs Heilige Huisjes', neem gerust contact op met een van de initiatiefnemers: TBT, Jeroen Enkelaar (tel. 053 – 4876543), Provincie Overijssel, Ruurd Klaver (tel. 038 – 4997561) en GOBT, Peter Kruk (tel. 0570 – 680739).



Onderscheiding voor slimme opvang recreatieverkeer Veluwe

Het Veluwetransferium Posbank in Rheden heeft de Ruimte & Mobiliteit prijs 2007 gewonnen. Dat werd eind 2007 bekend gemaakt tijdens het symposium 'Leisure en Mobiliteit, belevenissen bereikbaar maken en houden' in De Kuip in Rotterdam. Het Veluwetransferium Posbank kreeg de prijs toegekend omdat het wordt gezien als de meest succesvolle vrijetijdsvoorziening op het gebied van ruimtelijke inrichting, mobiliteit en infrastructuur. Volgens de jury van de prijs is het een gedurfd, innovatief en vooral succesvol project en daarmee een bron van inspiratie voor anderen.

Het Veluwetransferium Posbank maakt onderdeel uit van een netwerk van grotere en kleinere (parkeer)voorzieningen, startpunten voor natuurbeleving op de Veluwe. Een beperkt aantal Natuurtransferia, waaronder dat van de Posbank, zorgt voor een eerste opvang



van gemotoriseerde recreanten langs de snelwegen. Een groter aantal P-Veluwe parkeervoorzieningen zorgt in het verlengde hiervan voor opvang langs de provinciale wegen pal aan de rand van natuurgebieden met directe aansluiting op wandel- en fietsroutes.

De realisatie van dit netwerk aan groot- én kleinschalige parkeervoorzieningen is een initiatief van de Provincie Gelderland in samenwerking met de terreinbeheerders Natuurmonumenten en Staatsbosbeheer, het GOBT en VBT. Meer publieksinformatie is te vinden op www.develuwe.nl

Interactieve regiobeleving met SagenTwente

Het gaat weer spoken in Twente. Die conclusie kan worden getrokken nu het project Sagen-Twente definitief tot uitvoering komt. Samen met de Regio Twente en het TBT, de aanvrager resp. opdrachtgever van het project, werkt het GOBT aan een reeks spannende avonturen. SagenTwente is een vernieuwende en unieke

stapeling van de beleving van de aloude sagen, legenden en locaties in Noordoost-Twente. Met gebruik van innovatieve technieken zijn producten in ontwikkeling zoals de Sagensafari, Het Geheim van Hades, wandel- en fietsroutes, arrangementen en meertalig promotie drukwerk (allen ondersteund door internet). Doel is het bevorderen van het verblijfs- en dagtoerisme.

Dit voorjaar worden als eerste de SagenSafari en Het geheim van Hades ('Stop het virus van de Hellehond') opgeleverd. De Sagensafari is een grensoverschrijdende autoroute o.b.v. GPS, waarin een verteller de verhalen over de streek onder het rijden tot leven wekt. Het Geheim van Hades (www.geheimvanhades.nl) is een vernieuwende fietsspeurtocht voor kinderen vanaf 10 jaar waarbij met behulp van GPS en internet een duister mysterie moet worden opgelost. Wie wil, kan thuis achter de pc al beginnen, maar om het geheim te ontrafelen moet toch echt een bezoek aan Twente worden gebracht. Dan ontvouwt zich een avontuur waarbij spel en werkelijkheid door elkaar lopen!



i Het GOBT werkt samen met de Regionale Bureaus voor Toerisme (RBT's) in Gelderland en Overijssel aan de promotie en productontwikkeling van de Achterhoek, Arnhem/Nijmegen, Rivierenland, de Veluwe, de Kop van Overijssel, het Overijssels Vechtdal, Salland, Twente en de Hanzesteden en bericht hierover in deze nieuwsbrief. Redactionele bijdragen voor deze kwartaaluitgave (lente, zomer, herfst, winter) kunnen worden gestuurd naar:

Gelders Overijssels Bureau voor Toerisme
t.a.v. GOBT redactie Nieuwsbrief, Postbus 96, 7400 AB Deventer
Tel. 0570-680700, fax 0570-680701
E-mail: info@gobt.nl extranet: www.gobt.nl

gobt
gelders
overijssels
bureau
voor toerisme

Mediabijeenkomst België

Het GOBT neemt op dinsdag 15 januari 2008 in Brussel deel aan een mediabijeenkomst voor Belgische toeristische journalisten. Doel is het noviteiten-aanbod van de toeristische sector in Oost-Nederland onder de aandacht te brengen. Het GOBT participeert op uitnodiging van het NBTC Brussel als enige Nederlandse deelnemer. Zo'n 50 à 60 toeristische journalisten van Nederlands- en Franstalige media worden verwacht op deze persworkshop waar ook andere buitenlandse bureaus voor toerisme hun aanbod presenteren. Het GOBT informeert belangstellende journalisten over het toeristisch nieuws uit Gelderland en Overijssel. Als partner van de Belgian Federation of Tourist Press (www.bftp.be) heeft het GOBT tevens de mogelijkheid persberichten te plaatsen op de website van dit Belgische journalistengenootschap, dat vergelijkbaar is met TourPress (www.tourpress.nl) in Nederland. Behalve voor België wordt het toeristisch nieuwsoverzicht ook meegenomen in de persactiviteiten van het GOBT op en rond de vakdag van de Vakantiebeurs 8 januari in Utrecht. Op deze manier worden ook Nederlandse toeristische journalisten geïnformeerd over het aanbod in 2008.

Voor nadere informatie over de mediabijeenkomst: GOBT, Gert-Jan Jacobs, tel. 0570 – 680730.

Beursparticipatie Duitsland

Het GOBT neemt in januari en februari met een eigen stand deel aan een drietal Duitse consumentenbeurzen. Ondernemers zijn in de gelegenheid om een Duitstalige bedrijfsfolder óf kant-en-klaar boekbaar arrangement via de GOBT-stand op de volgende beurzen te verspreiden:

- 18 tot 19 januari: Reisebörse, Mülheim an der Ruhr, 140.000 bezoekers;
- 6 t/m 10 februari: Reise & Camping, Essen, 102.000 bezoekers;
- 22 t/m 24 februari: 4e NTFM, Rheingebirg, 19.000 bezoekers;

Na afloop van de beurzen ontvangen de participanten een kort verslag van de beurservaringen.

Voor nadere informatie over prijzen en aanleverdata: GOBT, Hanneke Rutgerink, tel. 0570 – 680738.